

Drei Unternehmerinnen – ein Ziel

ERFOLG DURCH KOMMUNIKATIONS-MIX AUS EINEM GUSS

NETZWERK-KOMMUNIKATION SETZT SYNERGIEN FREI
EXPERTEN BILDEN KOMMUNIKATIONSNETZWERK – KUNDEN PROFITIEREN
VOM GEBÜNDELTEN KNOW-HOW UND ENGAGEMENT

Drei Unternehmerinnen, ein Ziel: mērz punkt, modern conclusa und Ad Verbum bündeln ihre langjährigen Erfahrungen in der Bio-Branche, ihre Expertise in Kommunikationsdesign, Public Relations und Journalismus sowie ihre Leidenschaft für nachhaltige Lebensstile. Seit 2003 realisieren Martina Merz (mērz punkt), Andrea Klepsch (modern conclusa) und Claudia Mattuschat (Ad Verbum) gemeinsam kommunikative Aufgaben für den erfolgreichen Marktauftritt von Unternehmen und Organisationen.

Die Kunden des Münchner Kommunikationsnetzwerkes profitieren von insgesamt 40 Jahren PR- und Design-Erfolg in der Bio-Branche und weiteren 20 Jahren im Bereich konventioneller Unternehmen. Gerade die Verbindung von Know-How in den beiden Sparten ist von unschlagbarem Wert. Denn Bio ist keine Insel der Seligen mehr, sondern muss im Wettbewerb mit der klassischen Produkt- und Kommunikationswelt bestehen.

Andrea Klepsch, die 1993 die modern conclusa public relations gmbh gründete, hatte bis dahin Öffentlichkeitsarbeit und Verkaufsförderungskampagnen für nationale wie auch internationale Lebensmittel- und Tourismus-Unternehmen realisiert. „Die Wirksamkeit von PR wollte ich mit der Gründung meiner eigenen Agentur den Unternehmen erschließen, die mit ihrer Wirtschaftsweise auch die Zukunft der sieben nachfolgenden Generationen sicher stellen“, erklärt die PR-Expertin und ergänzt: „Diese indianische Vision leitet mich bis heute.“

Auch Martina Merz, Inhaberin der 1990 gegründeten Agentur für Umweltorientierte Kommunikation und Gestaltung mērz punkt, ist sich sicher, dass ihre in großen Werbeagenturen gesammelten Erfahrungen heute jedem Bio-Kunden zugute kommen: „Sie wissen es zu schätzen, dass wir einerseits ihre Nachhaltigkeits-Werte teilen und andererseits nie aus dem Auge verlieren, dass unsere Lösungen ökonomisch sinnvoll sein müssen.“

Wenn es darum geht, Kommunikations-Werkzeuge für den Bio-Erfolg zu bündeln, hat sich das Netzwerk optimal bewährt. „Wir le-



bioVista, von Anfang an vom Netzwerk betreut.

gen ganz besonderen Wert auf Authentizität“, erläutert Journalistin und Texterin Claudia Mattuschat. „Das heißt konkret, dass alles, was wir schreiben, gestalten oder veranstalten, die Unternehmens-Persönlichkeit unserer Kunden und ihrer Produkte oder Dienstleistungen widerspiegelt. Denn wir haben die Erfahrung gemacht, dass eine glaubwürdige und wertorientierte Kommunikation auch in Zeiten der Informationsüberflutung bei den Zielgruppen ankommt.“ Claudia Mattuschat hat über viele Jahre die Redaktion des SOS-Kinderdorf-Boten geleitet, bevor sie sich mit Ad Verbum selbständig machte und kurz darauf erste gemeinsame Projekte mit Martina Merz und Andrea Klepsch realisierte. Heute begleitet das Münchner Netzwerk zahlreiche gemeinsame Kunden wie zum Beispiel bio-

Vista, Pharmos Natur oder das Sozialreferat der Landeshauptstadt München mit exakten Marktanalysen, klaren Positionierungen und strategischen Kommunikationskonzepten auf dem Weg zum Erfolg. „Je nach Kommunikationsbedarf des Kunden ist immer ein Netzwerkmitglied direkter Ansprechpartner. Dadurch gewährleisten wir eine effiziente Kommunikation und eröffnen den Zugang zu einem differenzierten und bedarfsgerechten Kommunikations-Know-How“, erklärt Andrea Klepsch.

Kontakt:
klepsch@modernconclusa.de
martina.merz@merzpunkt.de
mattuschat@ad-verbum.net



v.l.n.r.: Andrea Klepsch (modern conclusa),
Martina Merz (mērz punkt),
Claudia Mattuschat (Ad Verbum)



Ad Verbum!
text & design

mērz punkt
 umweltorientierte
 kommunikation
 und gestaltung

