

Werbung und Ökologie sind kein Widerspruch

mërz punkt steht für umweltorientierte Kommunikation und Gestaltung

1990 leistete Martina Merz durch die Gründung von Deutschlands erster umweltorientierter Designagentur in Heidelberg Pionierarbeit. Mit der Überzeugung, dass man ökologisches Bewusstsein auf intelligente Weise vermitteln muss, hat sie eine Marktlücke gefunden: Schnell wuchs das innovative Unternehmen zu der Top-Adresse für anspruchsvolle und zugleich ökologisch orientierte Kommunikation heran.

mërz punkt ist jetzt in München

Inzwischen hat die Kommunikations-Designerin ihre renommierte Agentur mërz punkt nach München verlegt. Ob Neckar oder Isar – der Spezialisierung auf die Bereiche Umwelt, Kultur und Soziales ist sie treu geblieben. Und dennoch hat sich seit den Anfängen Einiges verändert: „Professionelle Gestaltung ist auch für Firmen im ökologischen Bereich viel selbstverständlicher geworden. Heute geht es eher um eine Differenzierung am Markt, um sich von der wachsenden Konkurrenz abzuheben“, meint Martina Merz. Die Schaffung individueller Markenauftritte und Kommunikationsstrategien muss sich mehr denn

je am Marketing orientieren. Hier sieht die Designerin ihr besonderes Plus: „Ich bin mit der Branche gewachsen und habe die Entwicklung hautnah miterlebt. Daher kann mërz punkt Ergebnisse liefern, die wirklich am Puls der Zielgruppe sind.“

Die Bewahrung der natürlichen Lebensgrundlagen ist für Martina Merz nicht nur persönliches Anliegen, sondern auch Maßstab der Arbeit für und mit den Kunden. Nach Erfahrungen in renommierten, aber konventionellen Frankfurter Agenturen war ihr schnell klar: „Ich kann nicht weiter einer Industrie zuarbeiten, die in erschreckendem Maße an der Umweltzerstörung beteiligt ist.“ Mit dieser Erkenntnis wagte sie den Schritt in die Selbstständigkeit und setzte ihren Schwerpunkt im ökologischen Bereich. Der Erfolg gab ihr Recht und zeigt, dass sich ökologisches Bewusstsein und ökonomisches Denken nicht ausschließen. Statt Hochglanz in 0815-Qualität setzt mërz punkt seither erfolgreich und konsequent auf umweltschonende Produktion. Mit Kreativität lassen sich herausragende Ergebnisse erzielen, die werblichen Anspruch und ökologisches Denken in perfekter Weise verbinden.

Gleichgesinnte, renommierte Kunden wie Schneidersöhne oder HiPP, aber auch Naturschutzverbände und Dienstleister aus dem Umweltbereich wurden dabei oft ihre besten Berater.

Full Service im Netzwerk

Aus dem ehemals regionalen Dienstleister ist ein Kompetenzteam mit besonderem Know-how in den Bereichen öffentliche Hand, ökologische Ernährung, umweltverträgliche Technologien und Naturschutz geworden. Im Netzwerk mit bewährten Partnern in den Bereichen Text, Marketing, PR und Produktion kann mërz punkt viele Leistungen einer Full Service Agentur anbieten, ohne den sonst dahinter stehenden Verwaltungsapparat finanzieren zu müssen. Überzeugende Leistungen von Corporate Design über Broschüren bis hin zu Verpackungen und Webdesign sind das Ergebnis. „Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist geprägt durch eine enge Partnerschaft, gegenseitige Wertschätzung und Loyalität. Oft sind wir Fachleute und Zielgruppe in einem und können auf die Weise doppelte Einsichten zu einem stimmigen Ganzen zusammenfügen.“