

Pressemeldung

Bio-Markt präsentiert sich selbstbewusster denn je

In der Bio-Branche ist ein neues Selbstbewusstsein erwacht. Wo sich konventionelle Unternehmen mit Nachhaltigkeit brüsten, füllen Bio-Pioniere den abstrakten Begriff mit echten Werten und Inhalten, für die sie sich seit jeher engagiert und erfolgreich einsetzen. Auf der Grünen Woche in Berlin fasst Naturland die Verdienste ökologisch wirtschaftender Landwirte und Lebensmittelverarbeiter anschaulich zusammen. „15 gute Gründe für Öko-Qualität“ ist der Titel einer Verbraucherbroschüre, die der Öko-Verband frisch gedruckt auf der Berliner Messe präsentiert.

mërz punkt aus München arbeitet seit mehr als fünf Jahren mit Naturland zusammen und hat auch diese Publikation betreut und gestaltet. Für Martina Merz ist sie eine Zusammenfassung all dessen, wofür ihre Design-agentur seit 1990 steht. „Es ist uns ein Anliegen, die Botschaft unserer Kunden glaubhaft und authentisch zu vermitteln“, so die Agenturgründerin und Geschäftsführerin. „Denn Bio ist für uns nicht nur ein boomender Markt, sondern vor allem eine Lebenseinstellung, die wir absolut teilen.“

mërz punkt wurde 1990 als erste umweltorientierte Designagentur in Heidelberg gegründet. 2001 hat Kommunikationsdesignerin Martina Merz ihren Sitz nach München verlegt. Mit ihrem Team betreut sie renommierte Hersteller, Händler und Verbände aus den Bereichen Naturkost und Naturkosmetik. Ihr besonderer Schwerpunkt liegt dabei in Markenentwicklung und Packaging.

1.419 Zeichen. Januar 2011.
Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen bei:

merz punkt | umweltorientierte designagentur
Behringstraße 109
80999 München
Tel +49 (0) 89 81 89 63-90
kontakt@merzpunkt.de
<http://www.merzpunkt.de>

Herzliche Grüße



Martina Merz
München, 24.01.2012



**Lesen Sie auch:
Den mërz-Design-Blog
über Biomarkt
und Naturkosmetik
www.merzpunkt.de**