

Fair geht nachhaltig vor

MARKETING-FAKTOR ÖKOLOGISCHE KOMPETENZ: MÉRZ PUNKT ENGAGIERT SICH MIT KLARTEXT UND EFFIZIENTEN DESIGN-LÖSUNGEN FÜR UMWELTORIENTIERTE PROJEKTE.

~ Sie hat eine Menge zu erzählen – mit viel Sachverstand, jeder Menge Branchen-Know-how und einer guten Portion Leidenschaft. Martina Merz macht umweltorientiertes Kommunikations-Design aus Überzeugung. Seit 1990 konzentriert sie sich mit ihrer Agentur mэрz punkt in München auf Umwelt, Kultur und Soziales. In Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Team aus festen und freien Mitarbeitern werden Projekte realisiert, die komplexes inhaltliches Wissen und eine enge Zusammenarbeit mit dem Kunden erfordern.

Vor fünfzehn Jahren, als Bio noch in den Kinderschuhen steckte, musste man normalen Verbrauchern gesunde Produkte schmackhaft machen. Inzwischen ist Bio Trend und in jedem Qualitäts- und Preisniveau zu erwerben. Heute wird von professioneller Markenführung, Verdrängungswettbewerb und Preisdruck gesprochen. Damit hat sich auch die Kundenstruktur von mэрz punkt verändert. Statt visionären Überzeugungstätern und unkonventionellen Querdenkern begegnet man jetzt starken Unternehmerpersönlichkeiten, die professionelle Markenkommunikation nicht nur wertschätzen, sondern auch bereit sind, dafür zu investieren. Aktuell gehören namhafte Marken ebenso zur Klientel der Agentur wie kleine Erzeugerfirmen mit regionalem Charakter, und auch auf dem Sektor regenerativer Energien hat sich ein beachtliches Fachwissen gesammelt.

Einige Beispiele: Für Naturland, Verband für ökologischen Landbau, hat mэрz punkt den kompletten Werbeauftritt redesignet. Für ECOVIN, Bundesverband für ökologischen Weinbau, wurde das Markenzeichen überarbeitet und eine Imagebroschüre samt Imageflyer konzipiert und gestaltet. Ein weiterer klassischer Fall von Redesign ist die Mühle Gehrsitz. Hier stand der Wunsch nach Modernisierung und die Integration des neuen demeter-Logos im Vordergrund. Das Resultat ist ein klares Design, das nach wie vor Bodenständigkeit transportiert.

„Die Kunden wissen zu schätzen, dass wir einerseits ihre Nachhaltigkeits-Werte teilen und andererseits nie aus dem Auge verlieren, dass unsere Lösungen ökonomisch sinnvoll sein müssen.“ Nachhaltige Kommunikation ist in jedem Fall langfristig angelegt und der Informationsbedarf ist wesentlich größer als bei „konventionellen“ Produkten. So funktioniert mэрз punkt oft wie ein Kompass für seine Kunden. Wenn ein Unternehmen den Weg der nachhaltigen Kommunikationsstrategie verlässt, wird dies von der Agentur deutlich angezeigt.

Zur Zeit führt mэрз punkt in Eigenregie eine dreistufige Verpackungsstudie durch, für die über fünfzig Bio-Hersteller ihre Produkte eingesendet haben. In Stufe 1 wählen die Befragten in einstündigen Interviews unter einer Vielzahl von Produkten nach bestimmten Kriterien ihre Wunschprodukte aus. Aufschlussreiche Resultate sind zu erwarten. Die Gesamtauswertung der Studie liegt im Sommer vor. Dies wird eine Fülle neuer Erkenntnisse und Erfahrungen bringen – und wahrscheinlich neue kreative Herausforderungen für die Umwelt-Agentur. Wir halten die Daumen.



Re-Design
für die Mühle Gehrsitz

Das ökologische Bewusstsein von mērz punkt ist wahrhaftig und wird konsequent nach innen wie außen gelebt. Die Empfehlungen für ökologisch bewusste Büro-Organisation spiegeln dies wider und dürfen gern als Anregung zum Nachahmen verstanden werden. ■ *smt*



Ökologisch bewusste Büro-Organisation

- ~ Lange Gerätenutzung
- ~ Sachgerechte, umweltfreundliche Geräte-Entsorgung
- ~ Bei Neuinvestitionen auf Energieeffizienz achten
- ~ Ausschalten statt Standby-Modus
- ~ Druckpapierverwertung z.B. für Notizen
- ~ Sorgfältige Mülltrennung
- ~ Umweltverträglicher Bürobedarf (www.memo.de)
- ~ Sinnvolle Raumtemperatur & gute Fensterdämmung
- ~ Bahncard statt Flugticket
- ~ Öffentliche Verkehrsmittel statt Pkw
- ~ Bewusster Umgang mit Energie



Überarbeitung Markenzeichen sowie Gestaltung
Imagebroschüre und -flyer



DESIGNERIN AGD:
MARTINA MERZ

FACHBEREICH:
Wirtschaftswerbung

SPEZIALITÄT:
umweltorientiertes Design

ORT:
München

KONTAKT:
www.merzpunkt.de