

 [o]magida

# Klima-Kollaps

## Öko-Alarmismus

### CO<sub>2</sub>-Schleuder

### Globale Erwärmung

### Öko-Tick

### Kyoto-Protokoll

- EDITORIAL
- AGD INTERN
- AGD-VERSAMMLUNG 2007
- AGD AKQUISE-SEMINAR
- DESIGN UND UMWELT
- DIE UMWELTORIENTIERTE DESIGNAGENTUR
- PAPIER UND UMWELT
- SIEGEL-SPIEGEL
- ECOSIGN AKADEMIE
- GRÜNE EIER
- ÖKO-PROMIS
- GREENMYAPPLE
- TIPPS
- 10 HANDFESTE KLIMA-TIPPS
- ATOMSTROMFREI IN 2007
- FARBEN SEHEN
- ADOBE-VERANSTALTUNG
- BUCH-EMPFEHLUNG
- GELD UND ETHIK
- TYPOGRAFIE
- TYPO-ETHIK
- ALLERLEI
- RÄTSELSPASS
- KURZ VOR SCHLUSS
- DIE GRÜNE REDAKTION
- IMPRESSUM

# mërz punkt

Spezialkompetenz im Umweltbereich

UMWELTORIENTIERTE DESIGNAGENTUR

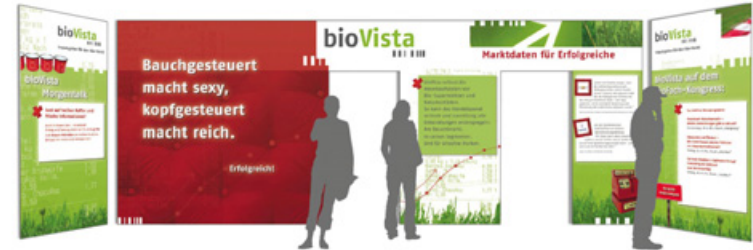
WWW.MAGIDA.DE | [o]!magida 08 | 9

mërz punkt ist eine der ersten umweltorientierten Designagenturen Deutschlands und wurde 1990 von Martina Merz in Heidelberg gegründet. Aus der Erfahrung heraus, dass gute Kommunikation und gutes Design nur entstehen kann, wenn man voll hinter den Kunden und ihren Produkten steht, spezialisierte Martina Merz sich nach zwei Jahren Praxis-Erfahrung in Frankfurter Werbeagenturen auf die Bereiche Umwelt, Kultur und Soziales.

*„Irgendwann wurde es mir unmöglich, einer Industrie zuzuarbeiten, die in erschreckendem Maße an der Umweltzerstörung beteiligt ist.“*



Zu den ersten Kunden gehörten Greenpeace, der BUND und Umweltministerien von Bund und Ländern. Seit 2001 in München ansässig, erarbeitet mërz punkt Konzepte für Corporate Design, klassische Printmedien, Webdesign und Packaging. Wir arbeiten zu viert und im Netzwerk mit einer PR Agentur, einem Textbüro, Spezialisten für Webdesign und der AGD Texterin Susanne Thiesbürger.



Messeauftritt bioVista, BioFach 2007

Das Besondere an der Umweltorientierung sind unsere Kunden, nachhaltige Produktionsmethoden und unsere Unternehmenskultur. Wir arbeiten für Kunden aus dem Biobereich, Hersteller, Fachhandel, Dienstleister, regenerative Energien, Behörden, Institutionen, Natur- und Umweltschutz und die Umweltabteilungen großer Konzerne. Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden zeichnet sich durch

**„Kommunikation heißt: Wahrnehmung in Handlung umwandeln“.** So wirksam, so einfach und so ästhetisch wie möglich. Und zusätzlich: So ressourcenschonend wie möglich.

Augenhöhe aus. Ehrlich, menschlich, respektvoll, anspruchsvoll und dabei sehr qualitätsbewußt, erfolgs- und wertorientiert.

Bei allen Projekten achten wir konsequent auf Nachhaltigkeit. Zum Beispiel: Drucken mit Farben auf Pflanzenölbasis und Einsatz von Recycling- oder FSC-Papieren. Das Ziel: Den Ressourcenverbrauch so gering wie möglich halten. Und auch mal zu überprüfen, ob man nicht statt einem 16-Seiter auch einen 12-Seiter drucken kann.

Für unsere Kunden sind nachhaltige Printprodukte nicht nur betriebswirtschaftlich lohnend, sie sorgen auch für sinkende Energie- und Entsorgungskosten, höhere Mitarbeiteridentifikation, eine Aufwertung des Images, nachhaltige Sicherung der Unternehmenszukunft und eine Differenzierung zum Wettbewerb.

Zur Unternehmenskultur: Bei uns gibt es weder Fastfood noch Fastmitarbeiter oder Fastlieferanten. Die Druckerei mit der wir am meisten zusammenarbeiten, ist seit 1993 unser Partner. Viele unserer



Gesamtauftritt Lokay DRUCK





Redesign Gesamtauftritt Naturland

Praktikanten wurden übernommen. Wir arbeiten voller Lust und Spaß miteinander. Bei uns wird viel gelacht – und fast jeden Mittag wird BIO miteinander gegessen.

Design mit Bewusstsein und Sinn macht uns Spaß. Das Thema Redesign zum Beispiel ist für uns eine große Herausforderung: Wie können Erscheinungsbilder und Verpackungen behutsam modernisiert werden, ohne charakteristische Elemente ganz über Bord zu schmeißen? Auch das ist für uns Nachhaltigkeit: Ein sensibler Umgang mit dem vorhandenen Potenzial von Marken und Produkten.

Außerdem stellen wir uns immer wieder neue Fragen und Aufgaben: Im Moment arbeiten wir an einer Studie über die Wirkung von Bio-Verpackungen. Wie wird BIO am besten kommuniziert? Was erwarten die Verbraucher und wie reagieren sie auf die verschiedensten Produktverpackungen? Eine Online-Umfrage zum Thema gibt es demnächst auf unserer Website.

märz punkt  
umweltorientierte designagentur  
► [www.merzpunkt.de](http://www.merzpunkt.de)



Mühle Gehrsitz  
Redesign: vorher / nachher



*„Auch nach 17 Jahren mache ich meine Arbeit noch immer mit Leidenschaft und Überzeugung: die Themenbereiche, die Art der Zusammenarbeit mit überzeugten Menschen, Eintauchen in ein neues Thema, in ein Produkt, für das ich oft gleichzeitig Zielgruppe bin. Zuhören. Analysieren. Reden. Vernetzen. Auf das Wesentliche reduzieren. Gestalten. Viele Themen decken sich mit meinen persönlichen Interessen: Familie, Garten, Kochen, Kunst und Tango. Leben. Die Agentur ist Teil meines Lebens – untrennbar.“*



Martina Merz